

Opvolgrapport Externe reflectie Ontwerp- en productietechnologie – 29 maart 2019

Datum: 7 mei 2020

Directeur: Luk Schoofs

Opleidingshoofd: Pieter Leyman

In dit opvolgrapport geeft de opleiding aan hoe zij de tips van de externe commissie heeft opgevolgd. Dat kan verschillende vormen hebben aangenomen: een éénmalige concrete actie, een continue verbetering, een meerjarenactie, een non-opvolging.

Vooraf: in het academiejaar 2019-2020 werd het graduaat Elektromechanische Systemen opgestart en dit met grotendeels dezelfde ploeg docenten als van de opleiding Ontwerp- en productietechnologie. Bij de start van 2020, heeft het toenmalig opleidingshoofd beslist om een andere uitdaging in het werkveld aan te gaan. Het nieuwe opleidingshoofd is gestart in maart 2020. Op dat moment brak de Corona-crisis uit waardoor alle activiteiten naar het online gebeuren werden verschoven.

| Tips van de commissie | Opvolging van de opleiding |
|--|---|
| Profiel, Leerresultaten en curriculum | |
| 1. De commissie is van mening dat de voorstelling van het curriculum op de website (onderwijsaanbod) er minder aantrekkelijk uitziet dan het in werkelijkheid is. De commissie adviseert om de groepering en de titels van de opleidingsonderdelen aan te passen/ te verduidelijken zodat ze meer up-to-date zijn en de vlag de lading beter dekt. Het curriculum zal er op die manier aantrekkelijker uitzien voor en meer informatie bieden aan o.a. abiturienten. | Actiepunt "CO met de abiturienten" : De opleiding heeft de intentie om hier mee aan de slag te gaan vanaf het academiejaar 2020-2021. Het curriculum wordt als sterk gepercipieerd (door studenten, door het werkveld) maar die perceptie moet ook overslaan naar de abiturienten. |
| Onderwijsleeromgeving en evaluatie | |
| 2. De talentgerichte werking wordt door de studenten niet altijd als dusdanig herkend. De commissie adviseert om een koppeling te maken tussen het talentverhaal, de competenties en de leerdoelstellingen. Op die manier zal | Gezien het opgestarte strategische project " My Compass " op Odisee-niveau, wil de opleiding de mogelijkheden onderzoeken vanaf 2020-2021 om op deze manier de talentgerichte werking meer te expliciteren. |

| | |
|---|--|
| <p>het talentgericht werken, dat nu vooral impliciet aanwezig is, geëxpliciteerd worden voor studenten en zichtbaar zijn in het curriculum.</p> <p>3. Vraaggestuurd leren houdt risico's in (bv. dat verbaal minder sterke studenten over het hoofd gezien worden). De commissie vraagt aan de opleiding zich bewust te zijn van deze risico's en te bewaken dat alle studenten voldoende kansen krijgen (echter zonder dit te formaliseren).</p> <p>4. De commissie heeft vastgesteld dat in het team veel expertise aanwezig is. Het vraagt de nodige aandacht om ervoor te zorgen dat alle docenten op hetzelfde niveau kunnen blijven meedraaien. Teamleden kunnen elkaar daarbij onderling inspireren, bv. door het uitwisselen van good practices met betrekking tot onderwijsvernieuwing, differentiatie, enz.</p> | <p>De opleiding is zich bewust van de verschillende profielen bij studenten (en ook docenten) en is hier ook attent voor. Zoals aangegeven in punt 10 zijn de lijnen tussen docenten en studenten kort/</p> <p>We nemen dit mee maar bv. de Corona-situatie met omschakeling naar digitaal les geven, digitale examens toont op heden aan dat het uitwisselen van good practices goed ingebed zit. Er is ook een duidelijke vakoverschrijdende projectwerking waarin expertises samen komen en dus ook gedeeld worden.</p> |
| <p>Informatie, voorzieningen en begeleiding van studenten</p> | |
| <p>5. De commissie adviseert om de profilering van de opleiding te optimaliseren met het oog op werving. De positieve kenmerken zijn aanwezig maar het 'visitekaartje' ontbreekt.</p> <p>6. De commissie adviseert om, in overleg met het beleid, na te gaan of er mogelijkheden zijn om vroegere initiatieven nieuw leven in te blazen (bv. internationaal programma).</p> <p>7. De commissie adviseert de opleiding om zich niet neer te leggen bij bepaalde aspecten van centralisering, maar steeds uit te gaan van de eigen sterktes en te blijven ijveren voor wat de opleiding zelf belangrijk vindt.</p> <p>8. De commissie adviseert de opleiding om de continuïteit van de studentenparticipatie te bewaken en structureel te verankeren.</p> <p>9. De communicatie naar studenten toe over de zichtbaarheid van de resultaten en de opvolging van kwaliteitsenquêtes, vraagt optimalisering.</p> | <p>Dit was opgenomen in de "Taakstelling - jaarwerkplan 19-20" maar is door de omstandigheden (zie vooraf) niet vol kunnen aangezet worden. Er wordt al ingezet op PR-activiteiten die wervend zijn: sociale media, workshop-dagen voor het middelbaar onderwijs, ... Het verduidelijken van de identiteit en de mogelijkheden naar de buitenwereld toe, zal in het jaarwerkplan 20-21 worden opgenomen.</p> <p>Voor de punten 6, 8 en 9 wil de opleiding het actiepunt "CO met de studenten" extra zuurstof geven. Duidelijke overlegmomenten met de studenten en transparantie, hernieuwde (internationale) mogelijkheden, ...</p> <p>Zoals onder punt 5 is aangegeven, is identiteit van de opleiding belangrijk. De opleiding wil dan ook het evenwicht bewaken in dat natuurlijke spanningsveld met aspecten van centralisering.</p> |

| | |
|--|--|
| Betrokkenheid en expertise van stakeholders | |
| <p>10. De korte lijn tussen docenten en studenten is een kracht van de opleiding en de commissie is van mening dat de opleiding zich hiermee meer zou kunnen profileren.</p> <p>11. Het is belangrijk om naar de toekomst toe nauwe contacten met het werkveld te blijven onderhouden, o.a. in functie van de snel veranderende technologie.</p> <p>12. De commissie is van mening dat de resonantieraad beter kan worden ingezet voor en door de opleiding. Het is aangewezen om na te denken over wederzijdse noden en te zoeken naar een win-win voor beide partijen. De opleiding zou ook kunnen nadenken over structurele samenwerking met bepaalde bedrijven in functie van profilering.</p> | <p>We nemen dit op bij het actiepunt onder punt 1.</p> <p>Actiepunt "CO met het werkveld": hierop wordt absoluut ingezet. Op heden is dit er al door industriële projecten, stages, lessen die worden gegeven voor Volvo-Siemens, ...</p> <p>Ook door de opstart van het graduaat elektromechanische systemen en de plaats van het werkplekleren daarin, wordt het werkveldoverleg geïntensifieerd.</p> <p>De rol van de resonantieraad (vaste samenstelling, samenstelling volgens topics, sectorindelingen, ...) wordt geanalyseerd.</p> |
| Focusdossier: praktijkgericht onderzoek en dienstverlening | |
| <p>13. De dienstverlening is sterk vraaggestuurd en de commissie is van mening dat de opleiding op dat vlak meer profilerend kan werken, bv. door het aanbod naar bedrijven toe gericht te expliciteren.</p> <p>14. Aangezien heel wat studenten na de bacheloropleiding verder studeren, kan het interessant zijn om, in het kader van differentiatie, voor die groep studenten het wetenschappelijke aspect meer aandacht te geven in het programma.</p> <p>15. Het praktijkgericht onderzoek (PWO, Tetra, ...) nieuw leven inblazen en de onderzoeksexpertise binnen het team verder ontwikkelen.</p> | <p>Dit wordt geïntegreerd in het hierboven vermelde actiepunt "CO met het werkveld" (waaronder ook andere onderwijs- en onderzoeksinstellingen). Het investeringsbeleid is er ook op gericht om dit aanbod te versterken.</p> <p>De opleiding wenst dit op te nemen in het ICKO-traject. De timing hiervan wordt bekeken in het academiejaar 2020-2021.</p> <p>In de tussentijd werd een TETRA-traject rond "model based definition", in samenwerking met hogescholen Thomas More en Vives ingediend en goedgekeurd. De opstart hiervan is nog voorzien in 2020. Verdere opportuniteiten worden bekeken.</p> |
| Kritische vraag waarmee de commissie de opleiding wil uitdagen | |
| <p>16. De commissie wil de opleiding uitdagen om een uitgesproken profiel, 'branding' in de markt te zetten. De commissie heeft kunnen vaststellen dat heel wat troeven en kwaliteiten aanwezig zijn en stelt zich daarbij de vraag: 'Hoe gaat de opleiding die kwaliteiten in de markt zetten?'.</p> | <p>Zie het actiepunt bij punt 5. Er zal gekeken worden met de betreffende diensten binnen Odisee om een communicatieplan op te zetten.</p> |